

媒体名

ヘルスライフビジネス

掲載日

2010年4月1日

タイトル

特集「美肌商材」

## 内外美容訴求で好調

### AC-11

#### ニュートリション・アクト

ニュートリション・アクト(東京都港区、503・5475・7313)の美容・アンチエイジング素材「AC-11」は、対前年比170%伸び、最終製品の市場規模は100億円を超えている。

同社がAC-11の取り扱いを本格化したのは07年に入ってからで、ちょうど日経下レンディの07年ヒット予測ランキングの17位にAC-11がチャートインした頃。わずか3年で100億円超の市場規模に達したことになる。

当初から化粧品分野で順調な伸びを見せてきたが、昨年からは食品分野での採用も増えた。「内外美容」をキーワードにシリーズの化粧品・食品の両方に使われるケースも出ている。

今後もDNA修復がアンチエイジングに有効であることを前面に出して、メーカーとともに消費者を啓蒙していく戦略だという。

AC-11は、米FDAが「DNA修復促進素材」としてファンクショナルレームを受理し、DNA修復促進作用により、美肌を作るための細胞を正常化に導く素材。

また、AC-11によって肌のⅢ型コラーゲンが469%増加するという試験結果も発表されている。Ⅲ型コラーゲンはペビーコラーゲンとも呼ばれるが、乳幼児に多く存在するが、加齢とともに減少する。肌のみずみずしさ、しわ、くすみなど皮膚の老化と最も関係の深いコラーゲンと言われるもので、このデータの発表で美容サプリの引き合いが増えたという。