

# 07年の人気受注素材&アイテム/08年予想

2007年の人気受注素材は、保湿剤の定番「ヒアルロン酸」がトップ、2位は「EGF」となった。以下、「コラーゲン」「フラブレン」「CoQ10(ユビキノン)」「白金ナノコロイド」などが続いた。「EGF」配合化粧品は今年に入り相次いで上市され、今秋にはDHCも発売するなど、今後さらに期待される。08年の予想では「EGF」がトップ。また「α-リポ酸(チオクト酸)」も3位に入った。「α-リポ酸」配合化粧品もファンケルをはじめ有力企業数社が販売しており注目されている。一方、人気受注アイテムは前回調査(07年5月)同様、美容液、化粧水、クリーム(ジェル含む)の人气が続いている。

## ■アンチエイジング素材が数多くランクイン

2007年の人気受注素材は、保湿剤として定番の「ヒアルロン酸」がトップ、話題の「EGF」が2位となった。以下「コラーゲン」「フラブレン」「ユビキノ

(CoQ10)」「白金ナノコロイド」「アスタキサンチン」が続いた。

現在、消費者の多くが化粧品に「シワ・シミの改善」「美白」といった具体的な効果を求める傾向にあることから、化粧品販売企業もアンチエイジング素材に注目して

人気受注素材  
07年「ヒアルロン酸」、08年「EGF」がトップ  
人気受注アイテム  
「美容液」「化粧水」「クリーム」が不動

いる。中でも新規制があり、知名度の高い素材、健食にも使用でき、セット販売が可能な素材に人気が集まる。ただ、化粧品は薬事法上、有効な素材であっても消費者への告知が難しいという理由から、「認知度の高い原料にニーズが戻りつつある」との声も聞かれた。

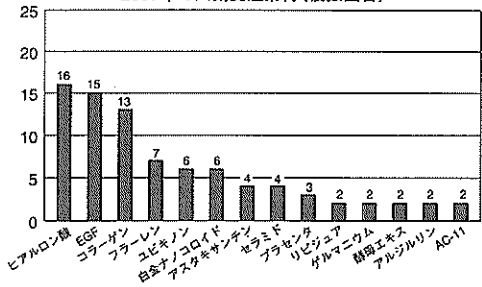
一方、08年の受注予想では「EGF」がトップ。今秋にはDHCがEGF配合化粧品を発売しており、今後の動向に注目が集まっている。また、今年5月に化粧品への配合許可が下りた「α-リポ酸(チオクト酸)」も3位。現在、ファンケルをはじめ有力企業数社が

商品化。「化粧品での需要が高まれば再びサプリメントも人気を回復するのでは」と期待されている。

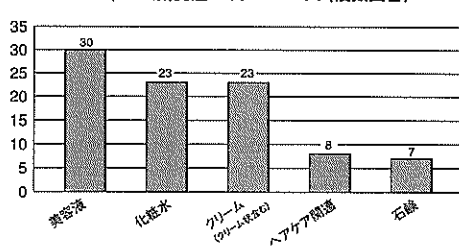
## ■08年は石鹸の人气に期待大

人気受注アイテムは上半期・下半期ともに、美容液、化粧水、クリーム(ジェル含む)がトップ3を独占。以下、ヘアケア類、化粧石鹸が続いた。特に今年は固形石鹸が売れ筋のようで、ある受託メーカーも「08年は石鹸イヤー」と、注目アイテムに推している。その他のアイテムでは、フェイスマスク(パック含む)、UVケア関連――など。また近年は、低刺激性が特長のジェル(ジェル)素材が人気となっている。

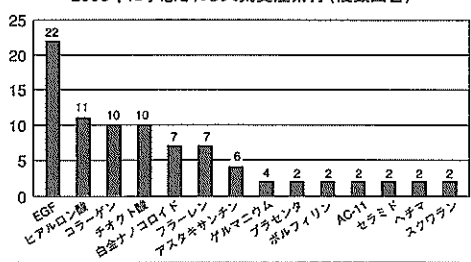
2007年の人気受注素材(複数回答)



2007年の人気受注アイテムベスト5(複数回答)



2008年に予想される人気受注素材(複数回答)



2008年に予想される人気受注アイテムベスト5(複数回答)

