

媒体名

ヘルスライフビジネス

掲載日

2009年5月15日

タイトル

特集「腸内環境改善商材」

特集 I

特集 推定 4000 億円の 腸内環境改善商材市場の動向

クリニック分野で需要 高まる乳酸菌生産物質

プロバイオティクス、プレバイオティクス、バイオジェニクスとして推定4000億円市場を形成する腸内環境改善商材。乳酸菌（生菌・死菌）、オリゴ糖・食物繊維、乳酸菌生産物質などの商品が開発されている。市場は乳酸菌素材が伸張、オリゴ糖・食物繊維は安定している中、乳酸菌生産物質を採用するクリニックが増加している現状が浮かび上がった。

ビフィズス菌増殖を促進

ニートリション・アクト（東京都港区、03-54475731-3）は、乳由来の新規プロバイオティクス菌「プロピオフィズス」（2種プロピオン酸菌株の混合粉末）の粒製品及び原料菌未を供給している。

プロピオフィズスは、有機酸の分泌に加えて、ビフィズス菌に特異的に働く代謝産物を分泌して、代謝活動を活発にする働きを持つ。その結果、ビフィズス菌の増殖をさらに促す。臨床試験では、ビフィズス菌を5倍以上に増やす結果が得られている。