

媒体名	ヘルスライフビジネス	掲載日	2009年1月1日
タイトル	トップ・キーマン インタビュー		

インタビュー



08年はいかがでしたか。

石川 おかげさまで原料供給、受託開発、栄養分析・指導システムの3部門とも順調でした。特に力を注いでデータの蓄積を続けてきた栄養分析・指導システムが充実してきたので、これによって開発力をアップさせ、原料を割り出すデータにもしていききたいと思えます。

例えば、栄養分析・指

会社概要

設立：2001年5月
 資本金：1億6024万円
 事業内容：栄養補助食品・健康補助食品の製品受託開発・OEM、機能性食品素材の原材料輸入販売、栄養分析・指導
 ☎ 03・5475・7313

ニュートリション・代表取締役
 アクト CEO

石川 雅仁氏

ていへんですか。石川 消費者にコミットできる安全な製品づくり、リピートの取れる高い有効性を持った商品開発が目標です。ち上げたいと考えています。妊婦にとって、おなかの中の赤ちゃんに対する影響は最も気になるところですから。有効性においては、メタボリックシンドローム

ターゲットを絞った製品開発を目指す

導システムで蓄積してきたデータを基に、どういった人が何を望んでいるかの判断材料にでき、商品開発を高めることができるのです。裏を返すとマーケティングデータとして使えるという点です。

発を目指していきます。安全性においては、訴求ポイントを細分化させて、ターゲットを絞った商品を開発していきます。例えば、妊婦向けに環境ホルモンフリーの化粧品を来年早々には立

やスポーツなどに分野が分かれていますが、その分野の中でもピンポイントを押さえることで、商品開発を目指します。例えばスポーツの分野では、心肺能力向上や筋肉の回復など、ピンポイントでの有効性を持った商品開発です。

——最後に御社の原料のトピックをお聞かせ下さい。石川 昨年はプロピオン酸菌という第三世代のプロバイオティクスを上市しました。牛乳由来の新規有用菌で、腸内のビフィズス菌を顕著に増殖させるというものです。また、メロングリン



また、メロングリンの研究者で、フランスのウイルス学者、世界エイズ研究予防財団理事長のリュック・モンタニエ博士がノーベル生理学・医学賞を受賞したことが挙げられます。