

媒体名	ヘルスライフビジネス	掲載日	2008年3月1日
タイトル	特集 企画・開発専門企業		
<p data-bbox="1212 526 1364 817">独自の専門商品を提案 ニユーロシジョン・ マクト</p> <p data-bbox="750 526 1157 846">ニユーロシジョン・アクト(東京都港区、〒103-5475・7313)は、企画、開発、営業のすべてにおいて栄養士による、専門的な最新の栄養学に基づく商品開発を行う。</p> <p data-bbox="247 526 742 846">同社では、課題や販売方法などのヒアリングから、販売会社の特徴を生かしたブランド性のある商品設計を企画。栄養学の専門性とエビデンスのある素材の選出で、ビタミン、ミネラルから機能性食品まで、独自の専門商品を提案する。</p> <p data-bbox="1093 929 1348 1243">また、海外市場で実績を持つ、エビデンスのある独自素材を持っていることが強みであり、メタボリックシンドローム対応素材「リカメン」、植物性抗酸化素材「メロングリンデイン」、DNA修復促進のキヤッツクロー抽出物「AC-11」、第3世代のプロバイオティクス「プロピオン酸菌」、新規成分含有のダイエット素材「カクティネア」などの独自素材を含む「オンリーワン商品」の提案で差別化を図る。</p> <p data-bbox="247 929 486 1243">より専門的な食事指導が必要なプロのスポーツ選手などに、栄養指導からサプリメントの提供まで行っており、最近ではサプリメントや機能食品だけでなく、化粧品への依頼も増加。内外美容のトータル設計の提案も充実している。</p>			